

## الإجراءات التنظيمية للعمل الإعلامي في مسابقات الإتحاد السعودي لكرة القدم

### أهمية تنظيم العمل الإعلامي في مباريات كرة القدم

تنظيم العمل الإعلامي في مباريات كرة القدم يهدف بالدرجة الأولى إلى المحافظة على قيمة مباريات كرة القدم من الناحية التنظيمية والمساهمة في إخراجها للجمهور بشكل لائق وإعطاء فرصة لرجال الإعلام لممارسة عملهم ضمن منظومة عمل متكاملة تهدف إلى تسهيل تنفيذ المهام الإعلامية.

ان المساهمة التسويقية التي تقوم بها وسائل الإعلام المختلفة للعبة كرة القدم هو جزء لا يتجزأ من جمال وشعبية اللعبة على كافة المستويات والمساهم الأساسي في انتشارها.

لذا فمن الأهمية بمكان أن يكون العمل الإعلامي قائم على زيادة التنظيم الاحترافي للعمل والعلاقة المباشرة بين أطراف المعادلة اللاعبين- المدربين- الإداريون- رجال الإعلام - الجمهور...

من هذا المنطلق الذي يعي و يتفهم دور الإعلام في كرة القدم الحديثة كان ولا بد من التركيز على الأنظمة واللوائح المتبعة من قبل الاتحادات القارية والاتحاد الدولي في تنظيم العمل الإعلامي خلال المباريات، وضمان حصول الإعلاميين على الفرصة كاملة لتنفيذ عملهم على الوجه المطلوب.

لذا قامت لجنة الإعلام والإحصاء بوضع هذه الإجراءات التي تنظم العمل الإعلامي في مباريات كرة القدم في المملكة العربية السعودية.. وهي إجراءات ترى اللجنة أنها في صالح العمل الإعلامي ومتماشية تماماً مع العمل الإعلامي المفروض في المباريات القارية التي تندرج تحت لوائح الاتحاد الآسيوي لكرة القدم والاتحاد الدولي لكرة القدم.

## أولاً: تصاريح الدخول للملاعب السعودية:

- على جميع الإعلاميين الحصول على تصاريح دخول الملاعب السعودية من خلال إدارة الإعلام والنشر بالرئاسة العامة لرعاية الشباب، وبالتعاون الوثيق مع هيئة دوري المحترفين ولجنة الإعلام و الإحصاء بالاتحاد السعودي لكرة القدم.
- ممارسة العمل يتم مراقبته من قبل هيئة دوري المحترفين ولجنة الإعلام والإحصاء، ويمكن سحب التصريح في حال إساءة الاستخدام دون الحاجة إلى شرح أو توضيح.

## ثانياً: الإعلاميون

- لايسمح لمراسلي وسائل الإعلام المقروءة الدخول إلى أرضية الملعب، أو غرف اللاعبين.
- التصاريح الممنوحة لوسائل الإعلام المقروءة تمنحهم حق التواجد في الأماكن التالية:
  - ١ . المركز الإعلامي
  - ٢ . قاعة المؤتمرات الصحفية
  - ٣ . الأماكن الإعلامية المختلطة
  - ٤ . الأماكن المخصصة للإعلاميين في الملاعب.
- يسمح لحاملي التصاريح من الإعلاميين الوصول إلى المركز الإعلامي، و قاعة المؤتمرات الصحفية، ومنصة الإعلاميين، ومنطقة اللقاءات المختلفة.

## ثالثاً: المصورون الفوتوغرافيون:

- يسمح لكافة المصورين الفوتوغرافيين بالنزول إلى أرض الملعب قبل المباراة بساعتين، ولن يسمح لأي مصور بالتواجد على أرض الملعب قبل ذلك الوقت.
- يكون موضع تجمع المصورين خلف لوحات الإعلان في أركان الملعب وحتى أطراف منطقة الثمانية عشر، ولايسمح بوجود أي مصور في غير هذه الأماكن.
- قبل انطلاق المباراة ب (٥) دقائق يتمركز المصورون الفوتوغرافيين بموازة منتصف الملعب عند دخول الفريقين وأثناء إجراء القرعة، أو أخذ الصور الجماعية للفريقين وعليهم الرجوع إلى أماكنهم فور انتهاء مراسم القرعة..
- يمنع تحرك المصورين الفوتوغرافيين داخل المضمار أثناء المباراة.. ولايد من بقاءهم في أماكنهم في أركان الملعب خلف لوحات الإعلانات.. ويمكن للمنسق الإعلامي الطلب من

المصور الخروج من المعب في حال تكرر تحركه اثناء سير المباراة، أو عدم إلتزامه بالأماكن المخصصة للمصورين.

#### رابعاً: المصورين ومراسلي القنوات التلفزيونية والإذاعية

تسمح للمصورين بالبقاء خلف الكاميرات في أماكن توزيعها، ومراسلي القنوات بالتواجد في الأماكن التالية:

١. قبل بدء المباراة في أرضية الملعب امام اللوحات المخصصة للمقابلات الإعلامية.
٢. بعد انتهاء المباراة أمام لوحة اللقاءات السريعة فقط.

#### خامساً: التغطية التلفزيونية

١. يسمح للعاملين والمصورين على الكاميرات التلفزيونية **الناقلة** فقط بالتواجد على أرض الملعب قبل بدء المباراة بثلاث ساعات لتجهيز مواقعهم وأجهزتهم.
٢. يمكن السماح لكاميرات أي **محطة فضائية مصرح** لها من قبل الجهة المالكة لحقوق النقل بالتواجد داخل المضمار خلف المرميين فقط، قبل المباراة بساعة كاملة، بعد التنسيق مع المنسق الإعلامي بالملعب، ويمكن لمراسليهم التواجد وإجراء مقابلات مع الإداريين من الفريقين (**فقط**) وذلك حتى ما قبل انطلاق المباراة بعشر دقائق.
٣. قبل انطلاق المباراة بعشر دقائق لن يسمح لغير مصوري الكاميرات التابعة **لناقل** المباراة على الهواء بالتواجد داخل الاستاد، بواقع شخص واحد لكل كاميرا فقط، ويستثنى من ذلك حامل الكاميرا الآلي خلف المرمى (الكرين) الذي يسمح بوجود شخصين للعمل عليه.
٤. قبل عشر دقائق من إنطلاق المباراة لا يسمح لأحد من المراسلين التلفزيونيين بالتواجد داخل مضمار الملعب نهائياً، و لا يسمح لهم بالدخول إلى أرضية الملعب إلا قبل انتهاء المباراة بعشر دقائق وذلك للمراسلين التابعين للناقل الرسمي للمباراة على الهواء فقط.
٥. يقوم مراسلوا **القنوات الناقلة** على الهواء بالترتيب مع المنسق الإعلامي للمباراة قبل نهاية المباراة بعشر دقائق بتقديم اسماء اللاعبين المراد استضافتهم.. (الفقرة ٨). وعلى المنسق الإعلامي للنادي تأمين حضور اللاعبين..
٦. تقتصر اللقاءات التلفزيونية على أرض الملعب على عدد (٢) لاعب من كل فريق (**نقطة اللقاءات السريعة Flash Interview**)، و يجب أن تكون أمام اللوحات الخاصة بالراعي التي يحدد مكانها من قبل المنسق الإعلامي للمباراة، وتكون هذه اللقاءات حصرياً لصاحب الحقوق.
٧. يجب أن لا يتعدى اللقاء التلفزيوني (٩٠) ثانية فقط.
٨. بعد المباراة لا يسمح بإجراء أي لقاء أو حوار مع أي شخص من أي نادي غير اللاعبين المشار إليهم في الفقرة (٦).
٩. لا يسمح لمراسلي المحطات الفضائية بالتحرك في الملعب وعليهم المغادرة فور انتهاء لقاءهم باللاعبين المشار إليهم في الفقرة (٦).

١٠. لا يسمح بلقاء مدربي الفريقين أو التحدث إليهم إلا من خلال المؤتمرات الصحفية.

١١. على المراقب الإعلامي للمباراة التأكد من تنفيذ هذه التعليمات، بالتعاون مع مدراء الاستادات الرياضية..

### سادساً: التحرك الإعلامي

١. بعد انتهاء المباراة وقبل الصعود للحافلة يجب أن يمر لاعبو الفريقين من خلال الممر المشترك (في الملاعب المجهزة بذلك)، و يكون الحديث لوسائل الإعلام اختياري بالنسبة للاعبين وفي حال عدم جاهزية الملعب لا يتم إجراء أي لقاءات مع اللاعبين .

٢. يبدأ المؤتمر الإعلامي لمدربي الفريقين بعد انتهاء المباراة بعشر دقائق، (في الملاعب المجهزة بذلك) ويبدأ بمدرب الفريق الضيف ومن تم مدرب الفريق المضيف. على أن لا تتجاوز مدة المؤتمر في مجمله ٣٠ دقيقة.

### سابعاً: العقوبات

#### أ) في حال وقوع المخالفات التالية:

- عدم إتزام المصورين الفوتوغرافيين بالأماكن المخصصة لهم.
- إجراء أي لقاءات تلفزيونية خارج أو بعيداً عن هذه (نقطة اللقاءات السريعة (Flash Interview).
- تعدي الناقلين الرسميين عن الزمن المحدد.
- إجراء أي لقاء أو حوار بعد المباراة مع أي من الأجهزة الفنية والادارية والشرفية داخل الملعب من أي نادي غير اللاعبين المشار إليهم بعد المباراة.
- طرح أسئلة ضد الحكام والفريق الخصم أو تؤدي إلى التشكيك بأي منتمي للوسط الرياضي من لاعبين أو إداريين ومن في حكمهم أو تؤدي إلى الإساءة إلى أي طرف آخر .

-في المرة الأولى غرامة مالية مقدارها ١٠,٠٠٠ ريال مع إلزامه بالاعتذار في تغطية اللقاء التالي تسدد لصندوق اتحاد القدم .

-وفي حال التكرار الثاني غرامة مالية مقدارها ٢٠,٠٠٠ ريال تسدد لصندوق اتحاد القدم .

-وفي حال التكرار للمرة الثالثة يسحب الترخيص عن الإعلامي مع غرامة مالية مقدارها ٣٠,٠٠٠ ريال تسدد لصندوق اتحاد القدم مع منح ترخيص بديل لإعلامي آخر من نفس الوسيلة الإعلامية.

-وفي حال تكرار المخالفة من الإعلامي البديل لنفس الوسيلة الإعلامية تفرض غرامة مالية مقدارها ٥٠,٠٠٠ ريال تسدد لصندوق اتحاد القدم ومنع الوسيلة من التواجد في الملعب وعدم إعطائها أي تصاريح لنهاية الموسم مع الأخذ في الاعتبار تاريخ ارتكاب المخالفة عند اقترابها عن نهاية الموسم.

## ب) المؤتمرات الصحفية:

- في حالة عدم التزام المدربين واللاعبين بالحضور للمؤتمرات الصحفية حسب ما تم تعميمه وتحديده مسبقاً . في حال وقوع المخالفات المذكورة أعلاه وأي إخلال بالنظام العام يترتب على ذلك :  
أولاً على المدرب :
  - في المرة الأولى ٢٠,٠٠٠ ريال .
  - في التكرار الثاني ٤٠,٠٠٠ ريال .
  - في التكرار الثالث ٦٠,٠٠٠ ريالوثانياً على اللاعب :
  - في المرة الأولى ١٠,٠٠٠ ريال .
  - وفي التكرار الثاني ٣٠,٠٠٠ ريال .
  - وفي التكرار الثالث ٥٠,٠٠٠ ريال يلتزم بها النادي بالتضامن .ثالثاً وفي حال التكرار الرابع على كل من المدرب أو اللاعب تضاعف العقوبة المالية مع فرض عقوبات انضباطية ورياضية على النادي .

## ثامناً: الإخلال بالنظام

(تختص لجنة الانضباط بفرض العقوبات الواردة في هذه اللائحة وفق إجراءات لائحة الانضباط) ويعتبر هذا إخلالاً بالنظام ويؤدي إلى الحرمان من دخول أرضية الملعب في عدد من المباريات القادمة، وتطبيق غرامات مالية وإدارية.